



*Projekt współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach
Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka*

Elk, dnia 05 lipca 2013 r.

GMINA ELK
19-300 ELK
ul. Armii Krajowej 3
tel. (87) 610 44 37
REGON 78902 14-367

Do wszystkich Wykonawców

Znak Sprawy : SZP.271.3.18.2013

Dotyczy: Promocja projektu „Cyfrowa Gmina Elk”.

Gmina Elk , jako Zamawiający w niniejszym postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego, działając zgodnie z art. 38 ust.2 i 4 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity: Dz.U. z 2010 r. Nr 113, poz. 759 ze zm.) udziela odpowiedzi i zmienia treść SIWZ:

Odpowiedzi na zapytania:

Pytanie 1.

Dotyczy wykonania materiałów reklamowych typu gadżet (smycze, torby, latarki itp.). Prosimy o doprecyzowanie ilości kolorów nadruku na poszczególnych elementach tej części zadania.

Odpowiedź 1.

Obowiązkowym nadrukiem na poszczególnych gadżetach reklamowych są loga i znaki określone przez Władzę Wdrażającą Programy Europejskie. Wytyczne dot. kolorystyki i rozmieszczenia zawarte są w "Przewodniku w zakresie promocji projektów finansowanych w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, 2007-2013 dla Beneficjentów i Instytucji zaangażowanych we wdrażanie programu".

Przewodnik dostępny pod adresem:

[http://www.wwpe.gov.pl/index.php?params\[section_id\]=24¶ms\[category_id\]=287](http://www.wwpe.gov.pl/index.php?params[section_id]=24¶ms[category_id]=287)

Pytanie 2.

Dotyczy produkcji filmów promocyjnych- prosimy o więcej danych na temat produkcji filmu. Co ma być konkretnie tematem filmu, gdzie będą realizowane ujęcia zdjęciowe, jaka ma być tematyka poszczególnych filmów (Cyfrowy Elk to pojęcie ogólnikowe nie wiele mówiące). Co to znaczy że filmy mają być zgodne z linią kreatywną, do kogo należy przygotowanie tej linii kreatywnej.

Odpowiedź 2.

Projekt ma charakter informatyczny.

Projekt „Cyfrowa Gmina Elk” zakłada dostarczenie 120 szt. komputerów na terenie Gminy Elk. 30 szt. komputerów trafi do osób o niskim statusie materialnym a 90 szt. do 9 świetlic cyfrowych wraz dostępem do Internetu. Organizowane będą szkolenia oraz konferencję. Tematem filmu promocyjnego ma być promocja projektu realizowanego przez Gminę Elk. Ujęcia będą realizowane na terenie Gminy Elk w okresie trwania projektu. Przygotowanie linii kreatywnej należy do Wykonawcy.



Pytanie 3.

Dotyczy produkcji tablic promocyjnych i pamiątkowych- prosimy określenie rodzaju materiału z którego maja być wykonane poszczególne tablice (materiał odporny na warunki atmosferyczne to pojęcie zbyt ogólnikowe aby można było przygotować precyzyjną kalkulację).

Prosimy również o informację o informację dotyczące montażu tablic czy mają być montowane np. w ziemi czy na budynku, na jakich nośnikach(rodzaj stelaża).

Odpowiedź 3.

Tablica ma być wykonana w konstrukcji stalowo-aluminiowej na metalowym stelażu do wkopania w ziemi. Wykonawca zobowiązany jest do zamontowania tablic w miejscach wskazanych przez Zamawiającego.

Pytanie 4.

Dotyczy druku ulotki- prosimy o doprecyzowanie grubości papieru do druku.

Odpowiedź 4.

Papier grubości 170 g.

Pytanie 5.

Czy Zamawiający każdorazowo dostarczy treść do obu publikacji tj. ulotki oraz folderu. Czy w gestii Wykonawcy jest samodzielne przygotowanie takiego tekstu.

Odpowiedź 5.

Przygotowanie treści tekstu każdorazowo leży w gestii Wykonawcy.

Pytanie 6.

Jako oferent w ww. postępowaniu, ze względu na optymalne wykorzystanie środków na realizację przedmiotu zamówienia proszę o informację nt. wielkości budżetu na całość usługi opisaną przez Zamawiającego. Pozwoli to odpowiednio dobrać sposób, zakres oraz rodzaj wykorzystanych narzędzi do produkcji filmów promocyjnych oraz spotów radiowych co zapewni najwyższą jakość artystyczną i merytoryczną opisanych części zadania.

Odpowiedź 6.

Zgodnie z art. 86 ust. 3 ustawy Pzp bezpośrednio przed otwarciem ofert zamawiający podaje kwotę, jaką zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia.

Pytanie 7.

Dotyczy ogłoszeń w gazecie regionalne, lokalnej- prosimy o doprecyzowanie czy Wykonawca ma obowiązek umieścić ogłoszenie w każdym z wymienionych tytułów tj. miesięczniku, tygodniku, dzienniku itp. Czy tylko w jednym dowolnie wybranym przez siebie. Jeżeli ogłoszenia mają pojawić się w kilku różnych tytułach prosimy o informację jakie proporcje podziału ilości 40 szt. ma zastosować Wykonawca na poszczególne tytuły.

Odpowiedź 7.

Wykonawca zobowiązany jest umieścić 40 szt. ogłoszeń/publikacji w prasie lokalnej (tygodniku lub dwutygodniku) o nakładzie min. 5000 szt. i dodatkowo moduły określone w pkt. 5 dot. parametrów.

Zmiana treści SIWZ:

W opisie przedmiotu zamówienia dot. Kampanii promocyjnej projektu w mediach pkt. 3 materiały filmowe, zamawiający w ppkt. F określił:

„Przygotowany film powinien nie być dłuższy niż 15 min, musi być zgodny z uprzednio przedstawioną linią kreatywną i scenariuszem bądź konspektem prac zatwierdzonym przez Zamawiającego,”

Zamawiający modyfikuje ten ppkt. Który otrzymuje następujące brzmienie:

„Przygotowany film powinien być nie krótszy niż 10 i nie dłuższy niż 15 min, musi być zgodny z uprzednio przedstawioną linią kreatywną i scenariuszem bądź konspektem prac zatwierdzonym przez Zamawiającego,”

W opisie przedmiotu zamówienia dot. Kampanii promocyjnej projektu w mediach pkt. 3 materiały filmowe, zamawiający w ppkt. H określił:

„Wykonanie i przekazanie Zamawiającemu kopii, w tym także na nośniku DVD i Blue Ray umożliwiającej jego powielanie na dowolnych nośnikach elektronicznych oraz umieszczenie w Internecie,”

Zamawiający modyfikuje ten ppkt. Który otrzymuje następujące brzmienie:

„Wykonanie i przekazanie Zamawiającemu 50 kopii każdego filmu na nośniku DVD i 5 kopii na nośniku Blue Ray oraz kopii umożliwiającej jego powielanie na dowolnych nośnikach elektronicznych oraz umieszczenie w Internecie,”

Z poważaniem

W O J Y
mgr Antoni Polkowski